

Nuova sensibilità ambientale nel 42° Giro delle Dolomiti

Bolzano, 24 maggio 2018 - Il Giro delle Dolomiti è in permanente evoluzione. La 42^a edizione, dal 22 al 28 luglio 2018, si svolge tutta all'insegna di una maggiore sensibilità ambientale a vantaggio, soprattutto, dei partecipanti a questo evento ciclistico. Nell'edizione di quest'anno, buona parte del parco macchine sarà elettrico. L'impegno investito nella tutela ambientale e nella sostenibilità, inoltre, sostiene la certificazione di Going GreenEvent.

È quasi congenito, nel direttore del comitato organizzatore Simon Kofler e nei suoi stretti collaboratori, voler migliorare costantemente il Giro delle Dolomiti. Sia a livello organizzativo che nella comunicazione, che per quanto riguarda l'itinerario, sono sempre impegnati ad analizzare, a migliorare, a perfezionare, insomma, a lavorare scrupolosamente. Quest'anno, per migliorare il loro prodotto, si sono concentrati soprattutto sulla consapevolezza ambientale.

Come è naturale per un evento sportivo, gli organizzatori hanno optato per il lavoro di squadra e, per rendere il Giro delle Dolomiti un esempio paradigmatico della tutela ambientale, hanno coinvolto i loro partner. Così, Sportler, stage partner del Giro delle Dolomiti, mette a disposizione una Tesla e Alperia diversi veicoli elettrici.

Alperia, il nuovo partner del Giro delle Dolomiti

"In questo modo tuteliamo l'ambiente, ma anche i nostri concorrenti. Con il nostro nuovo partner locale Alperia intraprendiamo una collaborazione stretta e fruttuosa per entrambi. Siamo orgogliosi di poter annoverare questa grande azienda energetica altoatesina tra i nostri sostenitori", commenta il direttore del CO Simon Kofler.

"L'Alto Adige intende diventare una regione modello in fatto di mobilità sostenibile e il Giro delle Dolomiti è rappresentativo per il progetto. Il provider altoatesino di servizi energetici Alperia è deciso a cambiare il mondo della mobilità elettrica con offerte a 360° nel campo della e-mobility: dall'energia pulita a un'ampia rete di punti di ricarica pubbliche in Alto Adige, a pacchetti tutto compreso per privati e aziende, a tutta una serie di servizi per i gestori delle stazioni di ricarica", illustra Stefan Stabler, responsabile della comunicazione aziendale di Alperia.



In autobus al via della tappa regina

La quarta tappa del Giro delle Dolomiti 2018 porta i concorrenti sul Passo dello Stelvio. Per garantire un impatto ambientale minimo, i ciclisti e le loro bici saranno trasportati al via a Prato in autobus. Gli organizzatori, inoltre, esortano tutti i concorrenti che arriveranno in Val Venosta in auto, a organizzarsi con auto di gruppo.

La certificazione come Going GreenEvent riempie Simon Kofler di orgoglio. "L'obiettivo dell'iniziativa GreenEvent è quello di organizzare eventi nel modo più ecosostenibile possibile, con un occhio di riguardo alla salvaguardia delle risorse", spiega Silke Raffeiner, la responsabile del progetto dell'Agenzia Provinciale per l'Ambiente. "Per ottenere la certificazione di "going GreenEvent" o di "GreenEvent" gli organizzatori devono applicare una serie di criteri in diversi ambiti. Il materiale pubblicitario va stampato solo nelle quantità effettivamente necessarie e possibilmente su carta riciclata, il materiale decorativo va riutilizzato, i detergenti e l'acqua vanno utilizzati con parsimonia. Altri elementi centrali sono la riduzione e la raccolta differenziata dei rifiuti. Per quanto riguarda la ristorazione, contribuiscono all'ecosostenibilità l'utilizzo di stoviglie e posate riutilizzabili, di prodotti regionali, stagionali, biologici ed equo solidali e una scelta di piatti vegetariani", continua la Raffeiner.

Le iscrizioni procedono a pieno ritmo

Dal 2013 alla fine del 2017 sono stati certificati come "going GreenEvent" o come "GreenEvent" 231 appuntamenti. "Fortunatamente, ogni anno se ne aggiungono di nuovi, come il 'Giro delle Dolomiti'. Gli organizzatori si impegnano con passione e per il loro GreenEvent sono disposti ad assumersi ulteriori oneri non solo organizzativi ma anche finanziari", conclude la Raffeiner.

A due mesi dalla prima tappa, le iscrizioni sul sito www.girodolomiti.com procedono a pieno ritmo. Come lo scorso anno, i concorrenti possono scegliere tra diverse possibilità. I prezzi variano dai 50 Euro per un solo giorno ai 380 Euro per tutto il circuito settimanale comprensivo di un pregiato pacco gara.





Contatto stampa:



Hannes Kröss

@ | hannes@hkmedia.bz

M | +39 333 7223248

W | www.hkmedia.bz

File Dropbox con comunicati stampa e foto

<https://goo.gl/825bKq>

Ulteriori informazioni sul Giro delle Dolomiti:

www.girodolomiti.com

Il Giro delle Dolomiti su Facebook:

<https://www.facebook.com/girodolomiti/>



outdooractive

FIERABOLZANO MESSEBOZEN



ASD Giro delle Dolomiti - Dolomiten Radrundfahrt

Viale Trieste | Triester Straße 17/D • 39100 Bolzano/Bozen - tel 0471 272089 • fax 0471 270443

girodol@girodolomiti.com • www.girodolomiti.com • P.IVA: 01649970215

Cassa Rurale Renon | Raiffeisenkasse Ritten IBAN: IT832081871160000004043435 BIC: CCRIT2TRIT

